

REGULAMIN KONKURSU

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu na Facebooku (zwanego dalej **“Konkursem”**) i fundatorem nagród jest inFIRSTSp. z o.o., z siedzibą w Białobrzegi, ul. Stefana Żeromskiego 6, (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs jest prowadzony na profilu inFIRST(zwanym dalej **“Fanpage”**). Konkurs na charakter lokalny.
3. Konkurs nie jest stworzony, administrowany, wspierany ani sponsorowany przez Facebooka. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms, Inc.
4. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.

II. UCZESTNICZY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, będące użytkownikami i posiadający aktywne konto w serwisie Facebook.com, które zaakceptowały niniejszy Regulamin (dalej: „Uczestnik”).
2. Warunkiem wzięcia udziału w konkursie jest:
 1. posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook
 2. udostępnienie posta z konkursem
 3. zaproszenie trzech osób do udziału w konkursie
 4. wyrażenie zgody na publikację danych zwycięzcy.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu interfejsów, przeglądarki oraz platformy Facebook czy innych nośników.

III. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest: umieszczenie w komentarzu pod postem konkursowym zdjęcia z logo InFirst (w dowolnej formie) nawiązującego do ferii zimowych.
2. Zaproszenie trzech osób do udziału w konkursie i udostępnienie posta z konkursem.
3. Udział w konkursie jest różnoznaczny z akceptacją regulaminu i wyrażenie zgody na publikację materiałów na profilach w kanałach social mediów Organizatora.

IV. NAGRODY

1. Nagrodą w konkursie są gadżety i produkty firmowe:
 - a) stylowy bezrękawnik o wartości 300 PLN
 - b) kubek termiczny o wartości 100 PLN,
 - c) termos o wartości 100 PLN.
2. Zwycięzca zostanie wyłoniony spośród osób, które spełnią warunki wymienione w §3 pkt 1, przez Komisję konkursową.
3. Laureatowi nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.

4. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

V. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs jest dostępny w formie ogłoszenia konkursowego (dalej: „post konkursowy“) w serwisie społecznościowym Facebook na profilu inFIRST.
2. Konkurs trwa od dnia 16.01.2024 godz. 12.00 do 26.02.2024 godz. 12:00.

VI. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest zaakceptowanie Regulaminu oraz poprawne wykonanie wszystkich zadań opisanych w § 3. ust. 1 Regulaminu.
2. O przyznaniu nagrody decyduje Komisja konkursowa, składająca się z trzech osób, w drodze analizy atrakcyjności wykonania zadania opisanego w § 3. ust. 1 Regulaminu przez Uczestników Konkursu.
3. Spośród nadesłanych zgłoszeń Organizator wyłoni jednego zwycięzcę oraz wyróżnienia.
4. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej, wysłanej na Facebooku w ciągu 3 dni roboczych od momentu zakończenia konkursu.
5. Publiczna informacja o wygranej zostanie umieszczona w specjalnie przygotowanym poście i w komentarzu pod postem konkursowym na fanpage`u inFIRST.
6. Warunkiem odebrania przez wyróżnionego Uczestnika nagrody jest przesłanie w ciągu 48h od ogłoszenia wyników Konkursu na Fanpage`u – wiadomości prywatnej z następującymi danymi:
 1. imię i nazwisko
 2. adres zamieszkania (adres, na który ma zostać wysłana nagroda)
7. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w ust. 6 lub przekroczenie dopuszczalnego czasu odpowiedzi lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez uczestnika prawa do nagrody.
8. Przyznana w Konkursie nagroda zostanie przekazana w terminie ustalonych z uczestnikiem.
9. Osoba biorąca udział w konkursie, oświadcza, że zapoznała się z powyższym regulaminem i go akceptuje.

VII. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli nie stawi się na umówiony termin zabiegu (nagroda za miejsce 1) i nie uprzedzi o tym fakcie z co najmniej jednodniowym wyprzedzeniem.
2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem Facebooka, w szczególności uczestników, którzy:

1. zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
 2. podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;
 3. podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka kont/profilu osób trzecich;
 4. ingerują w mechanizm działania Konkursu;
 5. tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
 5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony lub aplikacji ze strony Facebooka.

VIII. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora.
5. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 30 dni.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem 16.02.2024 i obowiązuje do 26.02.2024.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.